

Un succès éclatant pour la randonnée Octobre Rose

LANDRETHUN-LÈS-ARDRES Le comité des fêtes a récemment orchestré sa deuxième randonnée annuelle en soutien à la campagne Octobre Rose.



Les randonneurs se sont retrouvés à mi-chemin au Flot d'Yeuse pour manger une soupe.

SIMON DELEGLISE

Une centaine de randonneurs, animés par la cause d'Octobre Rose, se sont réunis dimanche 15 octobre sous un ciel clément pour la randonnée solidaire. Le parcours de 8 kilomètres à travers la campagne locale a permis aux participants de profiter pleinement de la beauté des paysages environnants. À mi-chemin, un arrêt bienvenu a été organisé au Flot d'Yeuse, offrant aux randonneurs l'occasion de se ressourcer. À leur retour, une soupe au potiron les attendait, réchauffant les cœurs et les corps après l'effort. Outre les bienfaits sur la santé,

cette randonnée revêtait un aspect philanthropique important. Une somme significative de 210 euros a été collectée lors de cet événement, qui sera intégralement consacrée à la recherche contre le cancer. Une contribution importante pour la lutte contre cette maladie dévastatrice, dont le comité des fêtes a chaleureusement remercié.

« Le succès de cette randonnée n'aurait pas été possible sans l'engagement des bénévoles qui se sont mobilisés pour faire de cette journée une réussite incontestable. Parmi eux, on compte Nathalie, Pauline, Marie-Jo, Aurore, Romain, tous les membres du comité des fêtes, ainsi

que Christophe, dont l'aide précieuse a grandement contribué au bon déroulement de l'événement », remercie le maire Gabriel Berly.

VOIR ENCORE PLUS GRAND L'AN PROCHAIN

Cette deuxième randonnée Octobre Rose a démontré la force de la communauté locale, tout en offrant une expérience enrichissante aux participants.

Le comité des fêtes de Bruno Valque s'est déjà fixé pour objectif de faire de la prochaine édition une réussite encore plus grande, démontrant que le pouvoir de la générosité et de la détermination peut changer des vies et faire progresser la recherche médicale. ■